



**BADAN PERENCANAAN, PENGEMBANGAN, PENGAWASAN
DAN MANAJEMEN TEKNOLOGI INFORMASI
(BAPEPAN-MTI)**



**PEDOMAN
PEMAHAMAN VISI, MISI, TUJUAN DAN
SASARAN (VMTS)**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
TAHUN 2021**

www.unismuh.ac.id
Jl. Sultan Alauddin No. 259 Makassar, 90221



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**



SURAT KEPUTUSAN

REKTOR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR

NOMOR : 632 TAHUN 1442 H/2021 M

TENTANG

**PEDOMAN PEMAHAMAN VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN (VMTS)
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar

- Menimbang** : a. Bahwa untuk kelancaran dan Pelaporan Penggunaan Sarana dan Prasarana Universitas Muhammadiyah Makassar.
- b. Untuk terlaksananya kegiatan tersebut, maka perlu ditetapkan dengan Surat Keputusan.
- Mengingat** : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 tahun 2012 tanggal 10 Agustus 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
2. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
3. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
4. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2016 tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi.
5. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
6. Pedoman Pimpinan Pusat Pimpinan Nomor; 02/PED/1.0/B/2012 Tentang Perguruan Tinggi.
7. Ketentuan Majelis Pendidikan Tinggi PP Muhammadiyah Nomor 178/KET/I.3/D/2012 tentang penjabaran pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012 tentang Perguruan Tinggi.
8. Surat Ketentuan Majelis Pendidikan Tinggi Penelitian dan Pengembangan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 0181/KTN/I.3/I/2021 tentang Statuta Universitas Muhammadiyah Makassar Tahun 2021.
- Memperhatikan** : Rapat Pimpinan Universitas pada tanggal 5 Juli 2021.



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

DENGAN MEMOHON INAYAH ALLAH RABBUL ALAMIN
MEMUTUSKAN

- Menetapkan :**
- Pertama : Pedoman Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran (VMTS) Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Kedua : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan di dalamnya, maka akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

JAZAKUMULLAHU KHAIRAN KATSIRAA.

DITETAPKAN DI MAKASSAR

Makassar, 25 Zulkaidah 1442 H
06 Juli 2021 M



Rektor,

Prof. Dr. H. Ambo Asse, M. Ag.
NBM. 554 605

Tembusan kepada yang terhormat:

1. Para Wakil Rektor
2. Para Dekan dan Direktur Pascasarjana
3. Arsip

TIM PENYUSUN

PANDUAN PEMAHAMAN VISI DAN MISI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
TAHUN 2021

Pembina	: Prof. Dr. H, Ambo Asse, M.Ag
Penanggung jawab	: Dr. Ir. H. Abd. Rakhim Nanda, MT., IPM
Ketua	: Prof. Dr. H. Andi Sukri Syamsuri, M.Hum
Sekretaris	: Dr. Khaeruddin, M.Pd.
Tim Kerja	: Dr. Ir. Rahmi, S.Pi., M.Si. Ir. Hartono Bancong, M.Pd., P.hD. Dr. Sirajuddin, S.Pd., M.Pd. Dr. Muhammad Muzaini, S.Pd., M.Pd

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur atas rahmat dan hidayah dari Allah SWT yang telah memberikan kita begitu banyak nikmat yang tak ternilai harganya dengan apapun. Selawat serta salam tak lupa kita curahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita kembali ke jalan lurus dan diridai oleh Allah SWT. Rasa syukur juga kami panjatkan kepada Allah SWT karena telah dapat menyelesaikan Panduan Pemahaman Visi dan Misi Universitas Muhammadiyah Makassar Tahun 2021/2022 sebagai bahan perencanaan kebijakan Universitas.

Panduan Pemahaman Visi dan Misi Universitas Muhammadiyah Makassar ini menjadi pijakan dan arahan agar pengelolaan Universitas Muhammadiyah Makassar yang berbasis Muhammadiyah Gerakan Islam, Gerakan dakwah amar makruf nahi mungkar, beraqidah Tauhid, bersumber pada Al-qur'an dan Sunnah Rasulullah SAW. Dalam mewujudkan Visi dan Misi Universitas Muhammadiyah Makassar telah mengemukakan program jangka Panjang selama 25 tahun kedepan dalam suatu dokumen Rencana Induk Pengembangan Jangka Panjang (RIP-JP) Universitas.

Panduan Pemahaman Visi dan Misi ini dapat memberikan luaran hasil output dan outcome kita ke arah yang lebih baik lagi dan terus berusaha semampu kita untuk memberikan yang terbaik. Demikian semoga bermanfaat dan mendapat Ridho Allah SWT guna pengembangan Universitas Muhammadiyah Makassar.

Wassalamu'alaikum Wa Rahmatullahi Wa Barakatuh

Rektor,

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
SURAT KEPUTUSAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
TIM PENYUSUN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Pernyataan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Universitas Muhammadiyah Makassar.....	2
BAB II RUANG LINGKUP PEDOMAN	
A. Pengertian.....	5
B. Tujuan Pedoman	5
C. Ruang Lingkup	5
BAB III SOSIALISASI VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN	
A. Prosedur Sosialisasi.....	6
B. Penanggung Jawab	7
BAB IV IMPLEMENTASI VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN	
A. Prosedur Implementasi.....	8
B. Penanggung Jawab	8

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Universitas Muhammadiyah Makassar Menyusun Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran (VMTS) agar menjadi pijakan dan arahan agar pengelolaan Universitas Muhammadiyah Makassar berbasis Muhammadiyah Gerakan Islam, Gerakan dakwah amar makruf nahi mungkar, beraqidah Tauhid, bersumber pada Al-qur'an dan Sunnah Rasulullah SAW. Sehingga Unismuh Makassar dibentuk sebagai wadah institusi perguruan tinggi yang tetap melaksanakan ciri kekhasan dalam mengajarkan nilai-nilai keislaman pada seluruh civitas akademiknya.

Pentingnya memahami Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran adalah untuk memastikan bahwa Universitas memiliki arah yang jelas dan terarah dalam mencapai tujuan jangka panjangnya. Visi dan Misi adalah panduan strategis yang menunjukkan tujuan akhir Universitas dan rencana aksi untuk mencapainya. Tanpa Visi dan Misi yang jelas, Universitas dapat kehilangan fokus, mengalami kebingungan dan kesulitan dalam menentukan arah kebijakan, serta gagal dalam memberikan hasil yang diinginkan. Oleh karena itu, penting bagi *stakeholder* untuk memahami visi dan misi yang dimilikinya agar dapat merencanakan strategi yang tepat, mengarahkan sumber daya yang dimiliki ke arah yang tepat, dan memberikan nilai yang diharapkan kepada para mahasiswa dan masyarakat.

Selain itu, memahami Visi dan Misi juga penting untuk meningkatkan reputasi Universitas. Visi dan Misi yang baik mencerminkan cita-cita dan komitmen Universitas dalam memberikan pendidikan yang berkualitas dan memajukan pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan dalam masyarakat dan dunia kerja. Visi dan misi yang jelas dan relevan dapat membantu Universitas dalam menarik calon mahasiswa yang berkualitas, menarik perhatian dari lembaga penelitian

dan pendanaan, serta membantu Universitas dalam membangun jaringan kerjasama dengan lembaga pendidikan dan industri lainnya.

Visi Universitas Muhammadiyah Makassar adalah ***“Menjadi Perguruan Tinggi Islam Terkemuka, Unggul, Terpercaya, dan Mandiri”*** yang selanjutnya telah dijabarkan dalam bentuk misi sebagai konsekuensi institusi untuk mewujudkannya. Misi Unismuh Makassar adalah (1) Meningkatkan keimanan dan ketaqwaan kepada Allah SWT, melalui Pengkajian, Pembinaan, dan Pengamalan Al-Islam Kemuhammadiyah; (2) Menyelenggarakan Pendidikan dan pembelajaran berkualitas; (3) Menyelenggarakan penelitian yang inovatif, kreatif, unggul, dan berdaya saing; dan (4) Menyelenggarakan pengabdian yang berdaya guna pada masyarakat. Sehingga untuk bisa tercapainya visi dan misi tersebut diperlukan adanya pemahaman oleh seluruh civitas akademika di lingkungan Universitas Muhammadiyah Makassar.

B. Pernyataan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Universitas Muhammadiyah Makassar

Universitas Muhammadiyah Makassar mencanangkan visi jangka Panjang selama 14 tahun kedepan (2036) yaitu: ***“Menjadi Perguruan Tinggi Islam Terkemuka, Unggul, Terpercaya, dan Mandiri”***. Dalam mewujudkan visi tersebut tercipta Misi Universitas Muhammadiyah Makassar.

Misi Unismuh Makassar

1. Meningkatkan keimanan dan ketaqwaan kepada Allah SWT, melalui Pengkajian, Pembinaan, dan Pengamalan Al Islam Kemuhammadiyah.
2. Menyelenggarakan pendidikan dan pembelajaran yang berkualitas.
3. Menyelenggarakan penelitian yang inovatif, kreatif, unggul, dan berdaya saing.
4. Menyelenggarakan pengabdian yang berdaya guna pada masyarakat.

5. Menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan bagi civitas akademika dan alumni.

Tujuan Umum

Menyiapkan Sumber Daya Manusia muslim yang beriman dan bertaqwa kepada Allah SWT., berakhlak mulia yang memiliki kemampuan akademik dan kemampuan profesional serta beramal menuju terwujudnya masyarakat Islam yang sebenar-benarnya.

Tujuan Khusus

1. Meningkatkan kualitas dan kuantitas pendidikan dan pembelajaran.
2. Menumbuhkembangkan penelitian yang inovatif, kreatif, unggul, dan berdaya saing.
3. Menumbuhkembangkan kegiatan pengabdian yang berdaya guna pada masyarakat.
4. Menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan bagi civitas akademika dan alumni.
5. Menciptakan, mengamalkan, mengembangkan, menyebarkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan kesenian dalam rangka memajukan peradaban Islam menuju kesejahteraan umat manusia.

Sasaran Unismuh Makassar

1. Terwujudnya penyelenggaraan pendidikan dan pembelajaran dengan sistem tata kelola dan tata pamong yang baik sehingga mampu menghasilkan lulusan yang Islam Terkemuka, Unggul, Terpercaya, dan Mandiri yang berdaya saing International.
2. Terwujudnya tata kelola penelitian yang inovatif, kreatif, berdaya saing untuk memecahkan isu-isu strategis nasional *Sustainable Development Goals* (SDGs).
3. Terwujudnya tata kelola pengabdian yang berdayaguna untuk memecahkan isu-isu strategis nasional *Sustainable Development Goals* (SDGs).

4. Terwujudnya jiwa kewirausahaan bagi civitas akademika dan alumni di Universitas Muhammadiyah Makassar.
5. Terwujudnya pengembangan kualitas civitas akademika yang unggul. dan memiliki kemampuan dalam menciptakan, mengamalkan, mengembangkan, menyebarkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan kesenian dalam rangka memajukan peradaban Islam.

BAB II

RUANG LINGKUP PEDOMAN

A. Pengertian Umum

Visi adalah gambaran tentang masa depan yang dicita-citakan untuk diwujudkan dalam kurun waktu yang tegas dan jelas, serta menyatakan arah kegiatan lembaga secara spesifik, diketahui, dipahami, dan menjadi milik bersama seluruh komponen pengelola Universitas yang diwujudkan melalui strategi-strategi dan kegiatan terjadwal. **Misi** adalah upaya mewujudkan visi dalam bentuk kegiatan Caturdharma perguruan tinggi (pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat dan Al-Islam Kemuhammadiyah) dan kerja sama dengan *stakeholder*. **Tujuan** adalah arah yang akan dicapai oleh masing-masing kegiatan pelaksanaan visi dan misi yang disusun secara realistis, sistematis, terfokus, dan keberhasilan pelaksanaannya dapat diukur dengan jangka pendek, jangka menengah, dan jangka Panjang dan **Sasaran** adalah target terukur dan sistematis yang keberhasilan pelaksanaannya dapat diukur dalam rentang waktu yang jelas dan relevan sesuai dengan visi dan misi.

B. Tujuan Pedoman

Pedoman ini dijadikan sebagai dasar dan acuan bagi seluruh *stakeholder* di lingkup Universitas Muhammadiyah Makassar dalam memahami VMTS.

C. Ruang Lingkup

Pedoman ini mencakup sosialisasi dan implementasi visi, misi, tujuan, dan sasaran (VMTS) dalam lingkup Universitas Muhammadiyah Makassar.

BAB III

SOSIALISASI VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN

A. Prosedur Sosialisasi

Prosedur sosialisasi visi, misi, tujuan, dan sasaran Unismuh Makassar dilakukan secara meluas dan berkesinambungan melalui berbagai media dan kesempatan di kalangan masyarakat kampus (internal) dan masyarakat umum (eksternal).

1. Pimpinan perguruan tinggi mengadakan rapat pembentukan tim sosialisasi VMTS yang terdiri dari perwakilan dosen dan mahasiswa.
2. Tim mensosialisasikan VTMS secara internal melalui beberapa dokumen seperti:
 - a. Buku profil universitas;
 - b. Buku panduan akademik dan kemahasiswaan;
 - c. Buku kurikulum;
 - d. Buku panduan magang/PPL/Praktek Lapang/KKN-T;
 - e. Buku panduan penerimaan mahasiswa baru ;
 - f. Buku panduan penasihat akademik.
3. Tim juga mensosialisasikan VMTS pada:
 - a. Perekrutan dosen/pegawai;
 - b. Kuliah perdana;
 - c. Pemasangan Banner di tempat-tempat strategis dalam lingkungan kampus;
 - d. Kegiatan-kegiatan akademik dan kemahasiswaan.
4. Tim mensosialisasikan VMTS secara external dengan cara:
 - a. Mengundang para *stakeholder* dalam berbagai acara yang dilaksanakan oleh
 - b. universitas/fakultas/program studi;
 - c. Melalui media sosial (*facebook, Instagram, twitter*);
 - d. Melalui website www.unismuh.ac.id

- e. Melalui brosur-brosur penerimaan mahasiswa baru dan kegiatan
- f. akademik/non akademik seperti forum diskusi/sarasehan/seminar, temu
- g. alumni, pameran akademik, dan kunjungan tamu.

B. Penanggung Jawab

Penanggung jawab sosialisasi visi, misi, tujuan, dan sasaran adalah Rektor, Wakil Rektor, Kepala Badan, Direktur, Dekan, Wakil Dekan, dan Ketua Program Studi, Ketua Lembaga/Direktur/Kepala Biro/Ketua Unit Pengelola, dan dosen.

BAB IV

IMPLEMENTASI VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN

A. Prosedur Implementasi

Pelaksanaan implementasi VMTS Universitas dilakukan secara meluas dan berkesinambungan melalui tahap-tahap:

1. Pimpinan perguruan tinggi mengadakan rapat pembentukan tim penyusun RIP, Renstra, dan Renop baik di tingkat universitas, maupun tingkat fakultas.
2. Tim menjabarkan VMTS ke dalam Rencana Induk Pengembangan Jangka Panjang (RIPJP-Unismuh) yang disahkan dengan Surat Keputusan Rektor kemudian diturunkan menjadi Rencana Strategis yang disahkan dengan Surat Keputusan Rektor
3. Dokumen Renstra kemudian dijadikan sebagai acuan dalam penyusunan Rencana Operasional universitas (Renop-Unismuh) yang disahkan dengan Surat Keputusan Rektor.
4. Dalam Renop, dicantumkan indikator kinerja dan waktu pencapaian program kerja untuk keperluan evaluasi keberhasilan pelaksanaannya.
5. Rektor menetapkan Renop dalam satu periode untuk kegiatan dalam skala universitas, demikian juga berlaku pada tingkat fakultas dan program studi juga menyusun Renop fakultas yang mengacu pada VMTS dan Renstra universitas.
6. Sasaran dalam renstra fakultas dan program studi diuraikan ke dalam program kerja dan rencana anggaran yang akan dievaluasi melalui laporan pertanggungjawaban tahunan.

B. Penanggung Jawab

Penanggung jawab sosialisasi visi, misi, tujuan, dan sasaran adalah Rektor, Wakil Rektor, Kepala Badan, Direktur, Dekan, Wakil Dekan, dan Ketua Program Studi, Ketua Lembaga/Direktur/Kepala Biro/Ketua Unit Pengelola, dan dosen.

